

БРЕНДБУК
ЛФ ХОЛДИНГ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	3
ЛОГОТИП И ЗНАК	4
ЗАЧЕМ НУЖЕН БРЕНДИНГ?	
ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ	
ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ФОНАХ	
АДАПТАЦИЯ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ПЕЧАТИ	
НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ	10
ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА	
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ	
ГРАФИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	
ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	15
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ БЛАНК ПИСЬМА	16
ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ	17
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА	18
ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ	19
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	20
КАНЦЕЛЯРИЯ	21
ЗНАЧОК	22
ШАР НОВОГОДНИЙ	23
ВЫВЕСКА НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ	24
ВЫВЕСКА	25
	26

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП И ЗНАК

ЗАЧЕМ НУЖЕН БРЕНДИНГ?

Чтобы товар, услуга или компания выделялись среди конкурентов, проводят брендинг.

Это мероприятия, которые направлены на создание, сохранение, развитие и узнавание бренда.

Брендинг помогает компаниям укреплять позиции на рынке, привлекать новых покупателей, увеличивать продажи.

К тому же сильный бренд может стать дополнительным активом компании, который растёт в цене и приносит прибыль.

Корпоративный брендинг — создание фирменного узнаваемого стиля для всей организации. Бренд компании работает не только на розничных и оптовых покупателей, но и на её сотрудников и широкую общественность.

ЛФ ХОЛДИНГ позиционирует себя как компания, которая следует стандартам деловой этики и ожидает такого же подхода от всех своих сотрудников и партнёров.



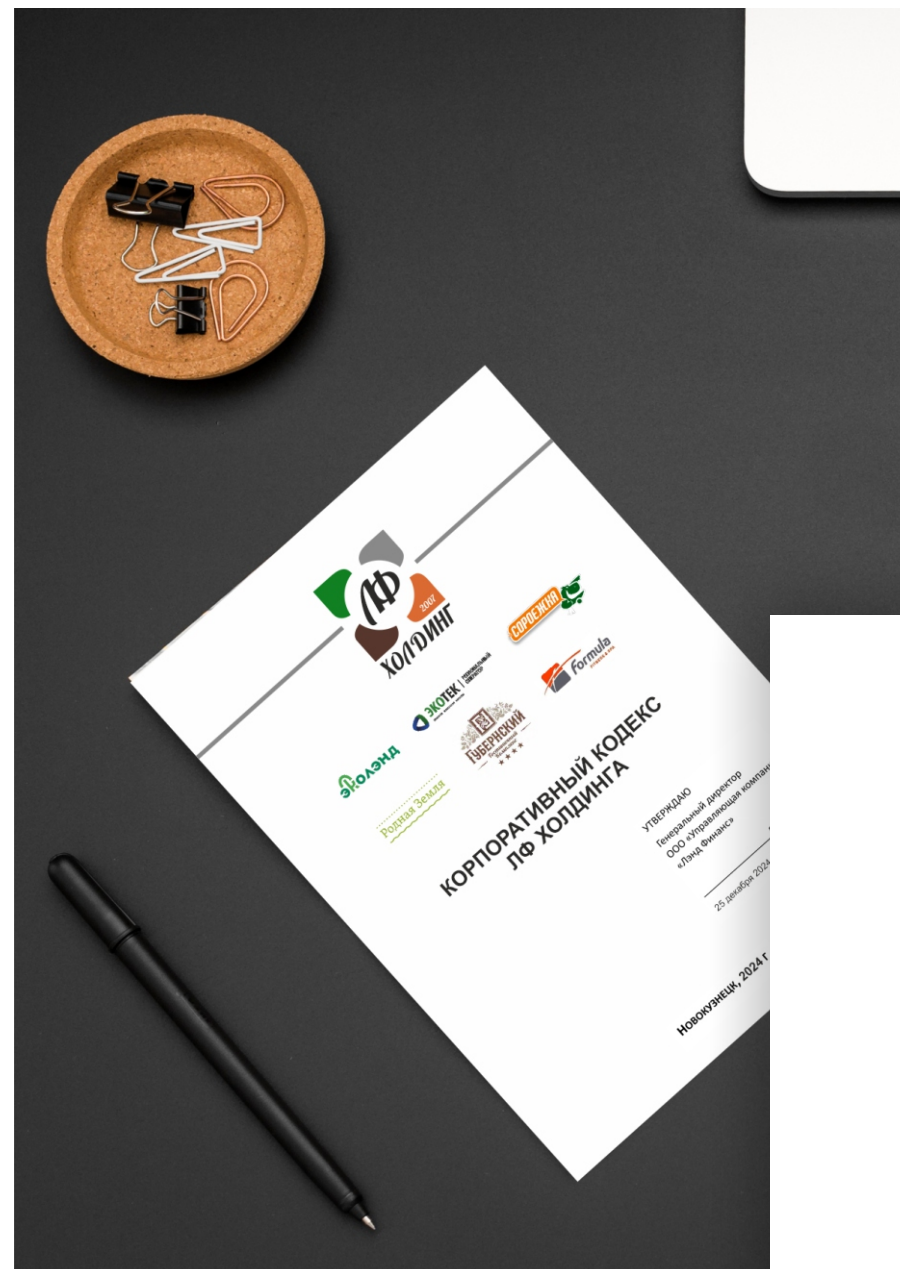
ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Логотип — уникальный графический элемент, который повышает узнаваемость торговой марки или бренда. Часть фирменного стиля компании.

В основе знака используется шрифт Lobster. Буквы ЛФ гармонично сочетаются друг с другом.

Холдинг - это объединение и таким образом мы показываем эту связь при помощи четырёхлистника, где листы как отростки ведущих направлений, которыми занимается холдинг.

Лист растения - символ натуральности и экологичности. Цвета напоминают цветовое решение логотипов этих компаний.



ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА РАЗЛИЧНЫХ ФОНАХ

Для светлых плоскостей
используется основное
четырёхцветное решение, для
темных и дробных фоновых
подложек - шрифт белый .

Чтобы лист в коричневом тоне
не сливался с таким же фоном,
используем Pantone:7600C.



Pantone: 497C



Pantone:7600C

АДАПТАЦИЯ ПОД РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ПЕЧАТИ

В большинстве случаев используется четырехцветный вариант, он может воспроизводиться как при помощи Pantone, так и в СМУК.

Для черно-белой печати, либо для нанесения только одной краской используется монохромный вариант.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа, сжимать, растягивать его, поворачивать на произвольный угол, изменять шрифт начертания логотипа.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Основные цвета бренда:
черный, коричневый, зеленый,
оранжевый и серый.

В деловой документации
в основном используется
черный и белый цвет.

В имиджевой и рекламной
продукции - все основные
цвета.



CMYK: 44/75/76/64

RGB: 87/54/45

PANTONE: 497C



CMYK: 79/5/100/25

RGB: 16/128/34

PANTONE: 2426C



CMYK: 3/67/89/7

RGB: 219/106/50

PANTONE: 1595C



CMYK: 0/0/0/60

RGB: 137/137/137

PANTONE: Cool Gray 8



CMYK: 0/0/0/100

RGB: 43/41/38

PANTONE: Process Black C

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТОВЫЕ ГАРНИТУРЫ

PT Serif Bold -
шрифтовая гарнитура,
которая используется для
заголовков и шрифтовых
частей, на которых
необходимо сделать акцент.

PT Serif Regular,
PT Serif Italic, PT Serif Bold Italic -
шрифтовые гарнитуры
используются для наборных
текстов, шрифтовых блоков
меньшего значения.

Минимально допустимые
размеры шрифта: основной
текст - 10 или 9 пунктов;
служебная информация - 8
пунктов; текст для использования
в Интернете - 11 пунктов.

PT Serif Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

PT Serif Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

PT Serif Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

PT Serif Bold Italic

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

ЦВЕТ ФИРМЕННОГО ШРИФТА

Текстовая информация выделяется фирменной цветовой гаммой. При расположении на цветном фоне применяем белый цвет.

ЛФ ХОЛДИНГ определяет фундаментальный подход к ведению бизнеса, профессиональной деятельности и взаимоотношениям сотрудников предприятий группы компаний.

PANTONE: 497C

ЛФ ХОЛДИНГ определяет фундаментальный подход к ведению бизнеса, профессиональной деятельности и взаимоотношениям сотрудников предприятий группы компаний.

PANTONE: 2426C

ЛФ ХОЛДИНГ определяет фундаментальный подход к ведению бизнеса, профессиональной деятельности и взаимоотношениям сотрудников предприятий группы компаний.

PANTONE: Process Black C

ЛФ ХОЛДИНГ определяет фундаментальный подход к ведению бизнеса, профессиональной деятельности и взаимоотношениям сотрудников предприятий группы компаний.

PANTONE: 1595C

ЛФ ХОЛДИНГ определяет фундаментальный подход к ведению бизнеса, профессиональной деятельности и взаимоотношениям сотрудников предприятий группы компаний.

ГРАФИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

В основе фирменного стиля находятся: модуль логотипа, фирменная текстура, крупные блоки типографики (слоган, адресный блок и т.д.)

Фирменный стиль построен на ярких фирменных цветовых сочетаниях и шрифтовых гарнитурах.

В деловой документации в основном используется черный и белый цвет.

В имиджевой и рекламной продукции - все основные цвета.



● папка
“/fs/”

ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ БЛАНК ПИСЬМА И СЧЕТА

В шапке бланка находится логотип. Телефон, адрес и реквизиты компании.

Для упрощенной формы фирменного бланка используем все оттенки серого.

Размер: 210 x 297 мм
Цветность: 4 + 4
Материал: бумага
Плотность: от 80 гр

- папка
“/doc/blank/blank.cdr”



654080, Кемеровская область, г.Новокузнецк
ул.Запорожская, дом №21а
тел.: (3843) 76-78-12



654080, Кемеровская область, г.Новокузнецк
ул.Запорожская, дом №21а
тел.: (3843) 76-78-12



654080, Кемеровская область, г.Новокузнецк
ул.Запорожская, д.21а, этаж 2, кабинет 1
ООО ЛФ-Холдинг
ИНН:4220034080, КПП:421701001
тел.: (3843) 76-78-12

В отделении №8615 Сбербанка России г. Кемерово	БИК	043207612
Банк получателя	Корр. Счет	30101810200000000612
ИНН: 4220034080	Сч. №	40702810928170104320
ООО "ЛФ-Холдинг"		
Получатель		

Счет № 109 от 15.11.2024 г.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "ЛЭНД ФИНАНС"
ИНН: 4220034080, КПП: 421701001, 654080, Кемеровская область - Кузбасс, г Новокузнецк, ул Запорож
1,3-12

ИП Гусева Ольга Александровна, ИНН 190901722121, р/с 40802810102500128661, в банке ООО "Банк То-
30101810745374525104

№	Название товара или услуги	Кол-во	Ед.Изм.	Цена
1	Устройство лифта (отмостка)	50	м2	12 500,00
2	Устройство лифта (отмостка)	100	м2	3 500,00
3	Устройство лифта (отмостка)	50	м2	3 500,00

Итого к оплате:

Всего три наименования на сумму один миллион сто пятьдесят тысяч рублей 00 копеек

Без НДС

Срок оплаты: Не позднее 15 ноября 2024 г.

Получатель:

Плательщик:

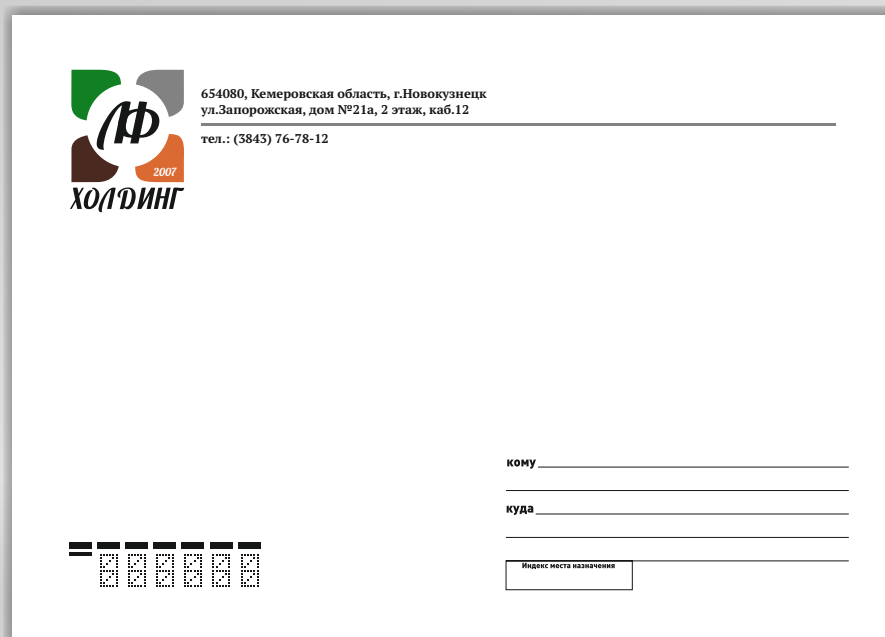
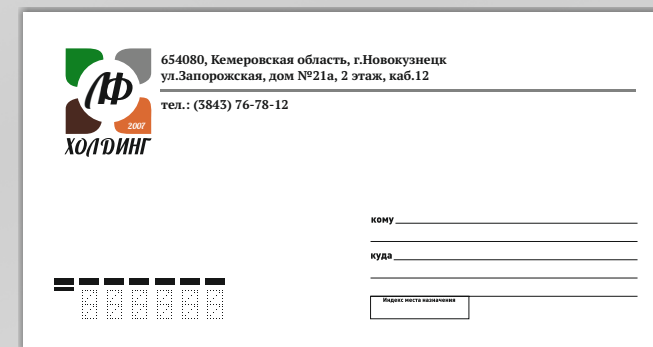
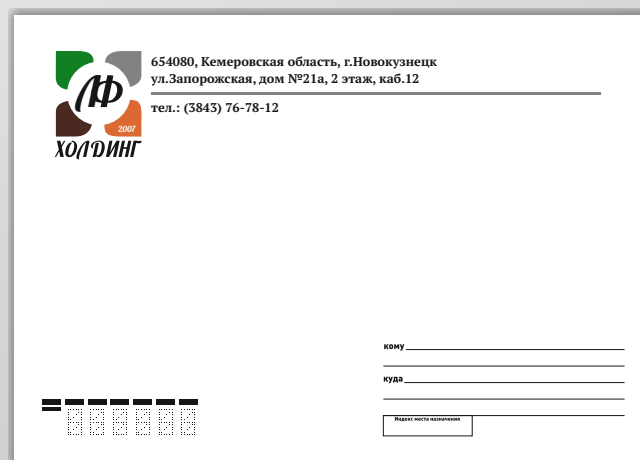
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
"УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ "ЛЭНД ФИНАНС"

ИП Гусева Ольга Александровна

ФИРМЕННЫЙ КОНВЕРТ

На лицевую сторону
наносятся логотип, знак,
адресный блок.

Размер: DL 210 x 297 мм,
C5 162 x 229 мм, C4 229 x 324 мм

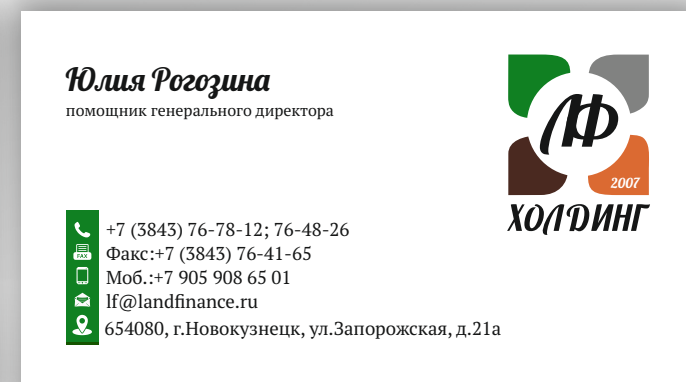


● файл
“/doc/convert/convert.cdr”

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

На лицевую сторону
наносится логотип,
фирменная текстура.
На обратную адресный блок
и личные данные сотрудника.

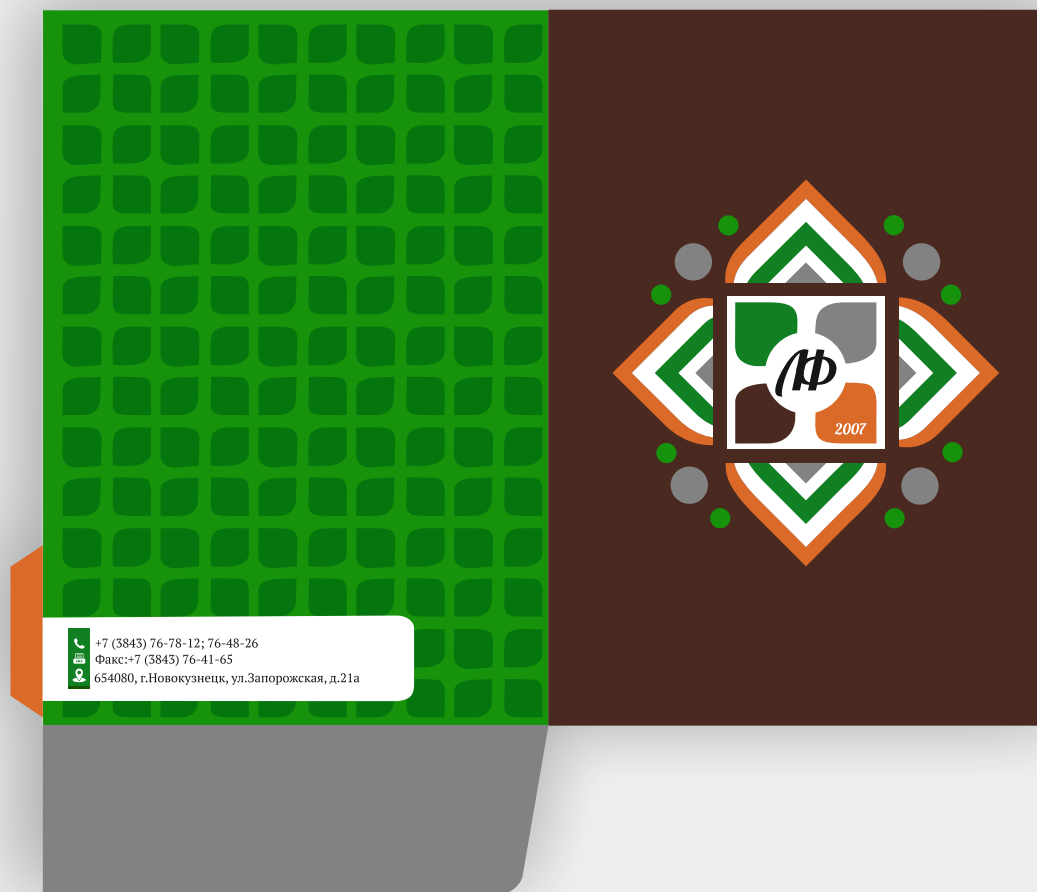
Размер: 90 x 50 мм
Цветность: 4 + 4
Материал: мелованная бумага
Плотность: 320 гр



ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

На лицевую сторону
наносится логотип.
На обратную сторону -
адресный блок.

Размер: 215 x 304 мм
Цветность: 4+4
Материал: мелованная бумага
Плотность: 320 гр



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

КАНЦЕЛЯРИЯ

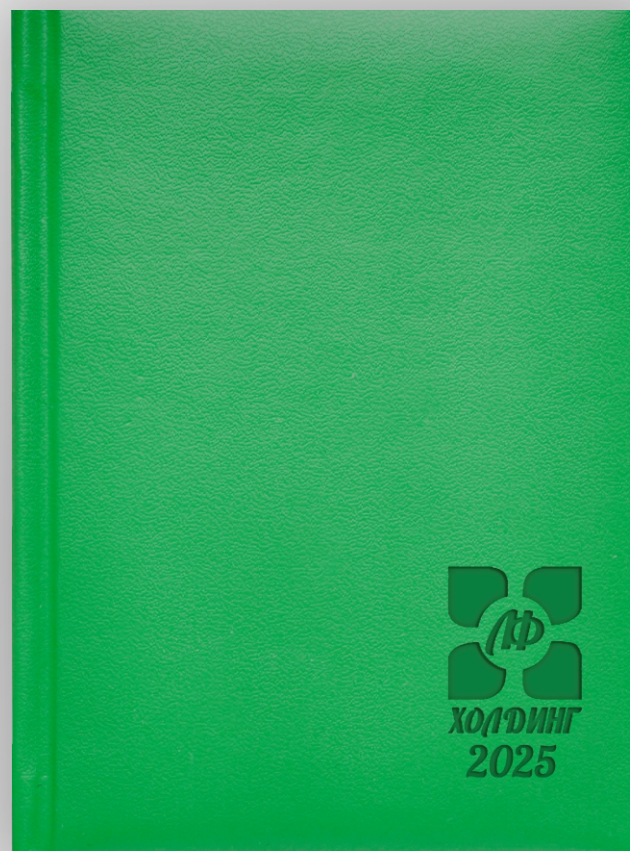
Носитель для тиснения логотипа рекомендуется брать в двух фирменных цветах: зеленом и коричневом варианте.

Ежедневник датированный в кожаном переплете.

Открытка с перечнем корпоративных ценностей.

На лицевую сторону наносится логотип и принт.
На обратную сторону - текст.

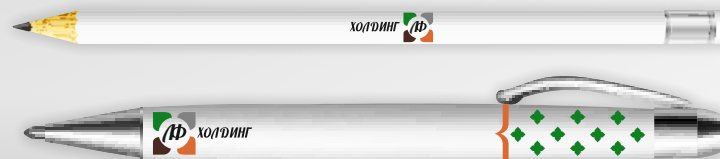
Размер: 148 x 210 мм
Цветность: 4+4
Материал: мелованная бумага
Плотность: 320 гр



Ежедневник с тиснением



Фирменная открытка

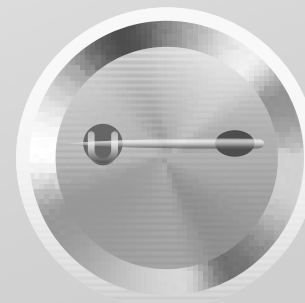


Ручка, карандаш

ЗНАЧОК

Дизайн значка разработан в двух вариантах для женщин и более лаконичный для мужчин.

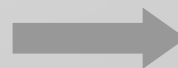
Диаметр 37 мм
Цветность: 4+4
Материал: металл



● файл
“/doc/suvenir/pin.cdr”

ШАР НОВОГОДНИЙ

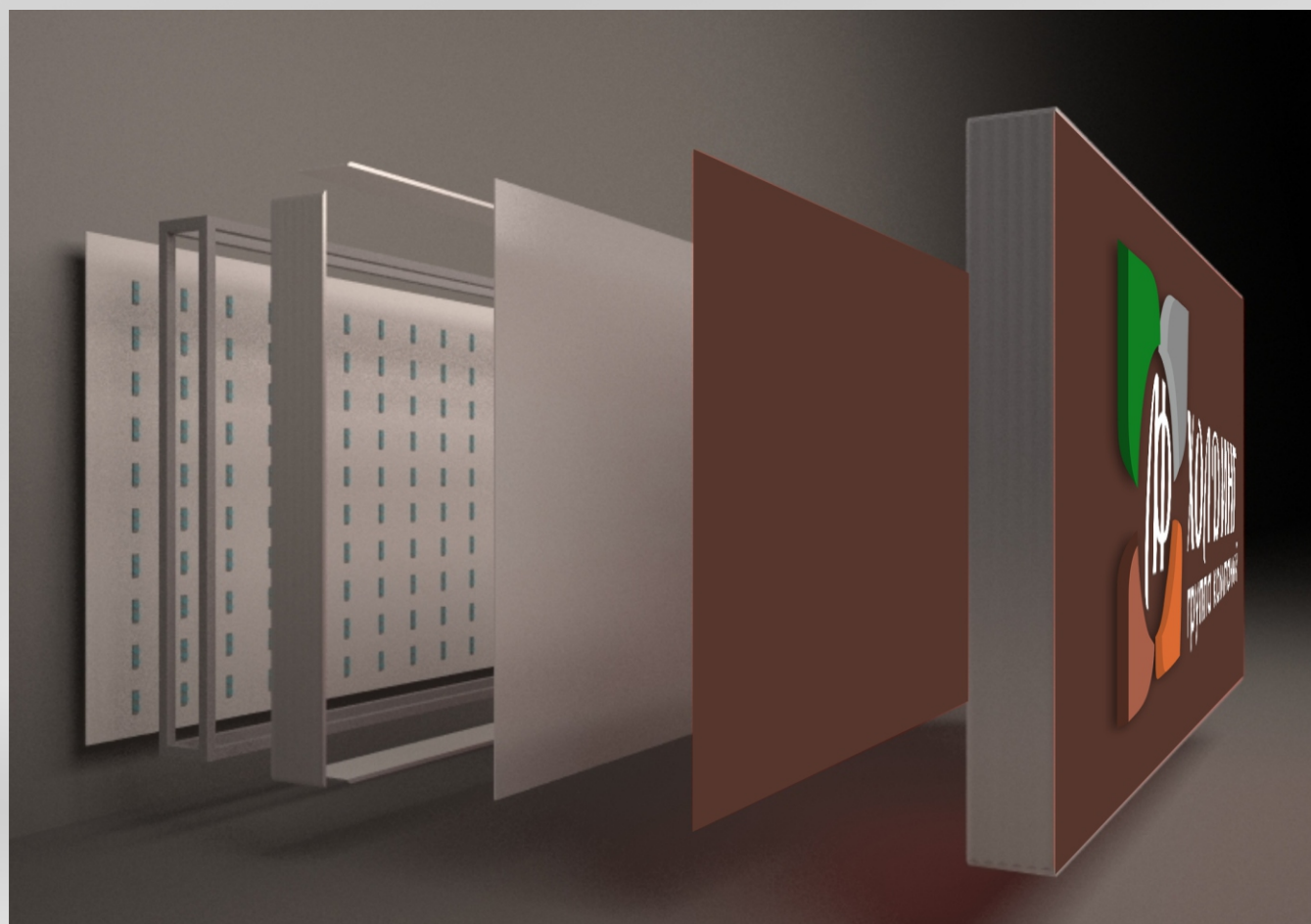
Шар новогодний с фирменным принтом.
Диаметр шара 9-10 см.
Нанесение изображения печать,
либо декупаж ручной работы.



ВЫВЕСКА
НА ФАСАДЕ ЗДАНИЯ

ВЫВЕСКА

Вывеска изготавливается из композитного материала (50-60мм). Белые надписи ЛФ, ХОЛДИНГ, группа компаний прорезаны в композите и изнутри подложка из белого оргстекла будет светиться.



ВЫВЕСКА

4 цветных элемента объемные из акрила толщиной не менее 40 мм, световые.



Объемная световая часть логотипа

ЛФ ХОЛДИНГ
группа компаний

Прорезанная надпись световая в композите

